

Projekttitle	Radiowerbung	Hörspiel (Variante 1 oder Variante 2)	Fake News - Werbe zum Faktenchecker	Erklärfilm	Umgang mit und Schutz vor Cybermobbing	Videoproduktion (fikti- onal o. dokumenta- risch) zu beliebigem Thema
Empfohlene Klassenstufe	ab Klasse 5	ab Klasse 5	ab Klasse 7	ab Klasse 7	ab Klasse 6	ab Klasse 5
Umfang	10 UE an 2 Tagen	Variante 1: 12 UE an 2 oder 3 Tagen Variante 2: 24 UE an 4 oder 5 Tagen	Variante 1: 6 UE an 1 Tag Variante 2: 12 UE an 2 Tagen	Variante 1: 18 UE an 3 Tagen Variante 2 (Texte und Ma- terialien schon vorberei- tet): 12 UE an 2 Tagen	10 UE an 2 Tagen	2-5 Projekttag mit jeweils bis zu 8 UE (abhängig von Stand der Vorbereitung, Alters- gruppe, Aufwand und Pro- jektumfang – individuelle Absprache mit der Projekt- leitung)
Anzahl Medienpädagogen	2	2	2	2	2	1 – 2 (projektabhängig)
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> o Grundlagen von (Radio-) Werbung o Erarbeitung, Aufnahme und Produktion von eigenen Werbespots in max. 6 Arbeitsgruppen (ca. 4 Teilnehmende) 	<p>Sprechübungen, Aufnahme der Geschichten, Bearbeitung und Vertonung der Geschichten</p> <p>Zusätzlich bei Variante 2: Entwickeln der Ideen und Schreiben der Geschichten als Hörspielvorlage</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Definition Fake News und Falschnachrichten o Filterblasen in Sozialen Netzwerken o Quellenüberprüfung o Bilderrückwärtssuche o Bildmanipulation o Praktische Übungen zur Bild- und Tonmanipulation 	<ul style="list-style-type: none"> o Merkmale, Kennzeichen und Aufbau eines Erklärfilms o Aufbereitung komplexer Themen mit einfachen Mitteln o Transfer des erworbenen Wissens hin zum eigenen Storyboard o Erstellen der Arbeitsmaterialien o Aufnahme, Vertonung und Schnitt 	<ul style="list-style-type: none"> o Definition Cybermobbing und Hate Speech o Privatsphäre und Datenschutzeinstellungen in Sozialen Netzwerken o Blockier- und Meldefunktion o Urheber- und Persönlichkeitsrecht o Maßnahmen bei Cybermobbing o Erstellung von Netiquette und Regeln für den Klassenchat o Erstellung von kurzen Fotostories zum Thema 	<p>variabel, in der Regel:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Einführung Bildgestaltung und Montage o Übungsdreh o Aufnahmen (laut Drehbuch oder Konzeption) mit max. 3 Kameras o Bearbeitung an bis zu 6 Schnittplätzen
Voraussetzungen in der Einrichtung	Arbeitsraum für beide Tage sowie temporär 1-2 kleine Räume für die Tonaufnahmen	Arbeitsraum für alle Tage sowie temporär 1-2 kleine Räume für die Tonaufnahmen	Internetzugang für unsere Laptops/ Tablets und Arbeitsraum für beide Tage <u>oder:</u> Zugang zum Computerkabinett mit Internetzugang für beide Tage	1-2 Arbeitsräume für alle Tage sowie temporär 1-2 kleine Räume für die Tonaufnahmen	Internetzugang für unsere Laptops/ Tablets und Arbeitsraum für beide Tage	Arbeitsraum für alle Tage
Kosten*	1240,00 Euro	Variante 1: 1488,00 Euro Variante 2: 2976,00 Euro	Variante 1: 744,00 Euro Variante 2: 1488,00 Euro	Variante 1: 2232,00 Euro Variante 2: 1488,00 Euro	1240,00 Euro	62,00 Euro/UE pro Medienpädagoge
zzgl. aufwandsbezogene Technikpauschale	100,00 Euro	120,00 Euro	Variante 1: 60,00 Euro Variante 2: 120,00 Euro	140,00 Euro	120,00 Euro	80,00 Euro je Projekttag